

Tehniline kirjeldus

Minikonkurss riigihanke viitenumbriga 258393 raames.

1. Taust

Lastemaja on lapsesõbralik erialade vaheline teenus, mida pakume seksuaalselt väärkoheldud või selle kahtlusega ja kahjustava seksuaalkäitumisega laste abistamiseks. Lastemajad asuvad Tallinnas, Tartus, Jõhvis ja Pärnus, kuid teenus on kättesaadav kõikidele abi vajavatele lastele Eestis. Lastemajateenuse osutamiseks töötavad lapse heaolu nimel koos erinevad spetsialistid nagu lastekaitsetöötaja, politsei, prokurör, psühholoog ja paljud teised.

Lastemajateenuse meeskond hindab lapse tervislikku ja sotsiaalset olukorda ning edasist abivajadust. Samuti viib läbi juhtumi lahendamiseks vajalikud uurimistoimingud ja pakub lapsele vajalikku abi, nõustamist ning suunab pere psühholoogi või terapeudi vastuvõtule. Teenuse sihtrühmaks on seksuaalselt väärkoheldud või selle kahtlusega ja kahjustava seksuaalkäitumisega lapsed.

Statistiliselt on teada, et teatud perioodidel suureneb laste väärkohtlemise, sh seksuaalse väärkohtlemise risk ning sellest tulenevalt on eesmärk suurendada teadlikkust lastemajateenuse kohta. Eesmärk on teenuse nähtavaks tegemine avalikus ruumis, eelkõige asukohtades läbi mille jõuab teenus sihtgrupini kõige efektiivsemalt. Seekordne kampaania viiakse läbi ida piirkonnas.

2. Teenuse tehniline kirjeldus

Välimeediakampaania üldine eesmärk on tõsta täiskasvanute, laste, aga ka laiema avalikkuse teadlikkust lastemajadest. Eesmärk on panna kampaaniat märganuid uurima, mis on lastemaja ja teavitada ühiskonda, et lastemaja on abivajaja jaoks olemas. Soovime kampaania tulemusel kutsuda nii lapsi kui täiskasvanuid üles abivajavat last märkama ja julgustada lastemaja poole pöörduma.

Aktiivne kampaaniategevus leiab aset ida piirkonnas, vahemikus **26.08– 06.10.2024**.

Sotsiaalkindlustusametil on kampaania jaoks olemas varasemalt valminud visuaalid (lisa 2). Pakkumuskutsega kaasas olevatele visuaalidele on lisatud kakskeelsete visuaalide AI-formaat ning edukaks osutunud pakkujat kujundab seda vastavalt meediapinna vajadusele.

Minikonkursi raames luuakse välimeedia teavituskampaania plaan ja sisu, mis kooskõlastatakse tellijaga enne kampaania läbiviimist ning selle tulemusena kuvatakse pakkumuskutsega kaasas olevaid lastemaja visuaale ida piirkonna avalikus ruumis.

Ida piirkonna alla on arvestatud Narva, Kohtla-Järve ja Jõhvi linnad. Kampaaniale soovitud kohad on:

- ühistranspordi ootekojad, mis asuvad maksimaalselt 500m raadiuses koolidest/haridusasutustest;
- suuremates kaubanduskeskustes paiknevad digiekraanid (Narva Astri Keskus, Jõhvi Pargi Keskus ja/või Kohtla-Järve Vironia Keskus);
- meelelahutus- ja kultuuriasutused, mida lapsed külastavad (minimaalselt Apollo kinod Jõhvis ja Narvas, lisaks võib pakkuda ka muid meelelahutusasutusi).

3. Lisatingimused

Juhul kui edastatud materjali formaat ei ole konkreetse meediapinna jaoks õiges suuruses/formaadis, siis palume esitada hinnapakkumine koos failide kujundamisega õigesse suurusesse/formaati.

Töövõtja annab hankijale töö üle ühes etapis – üleandmise-vastuvõtmise akt koostatakse peale kampaania lõppemist.